

NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

august 2007

Kapsejlads Fyn Rundt

Det Blå Danmarks rekrutteringskampagne var repræsenteret ved kapsejladsen 'Fyn Rundt for bevaringsværdige skibe', der i dagene 22.-27. juli blev afholdt for 26. gang. Kapsejladsen er i dag en af Danmarks helt store sommerbegivenheder, hvor flere end 40 af Danmarks største gamle sejlskibe i løbet af 5 dage sejler Fyn rundt i kapsejlads og anløber flere Fynske havne undervejs. Ombord på de deltagende skibe var der rigtig mange unge mennesker, der viste interesse for det maritime.

'Sundhedscheck' af worldcareers.dk

En omfattende fokusgruppetest af worldcareers.dk blev i juni 2007 afholdt blandt unge fra rekrutteringsmålgruppen 18-26-årige. Et eksternt, uafhængigt WEB analysebureau foretog brugertesten. Konklusionerne fra fokusgruppen er opløftende, og worldcareers.dk er 'godkendt' af de unge som et rigtigt godt website med et 'frisk design'. De unge synes godt om worldcareers.dk og vurderer portalen som et brugbart værktøj for at opnå overblik og info om uddannelsesmuligheder i Det Blå Danmark.

8.000 besøgte World Careers' stand på The Tall Ships' Races 2007 i Århus

Det Blå Danmarks kampagneindsats under The Tall Ships' Races i Århus i juli skabte en del opmærksomhed og opnåede fin profilering af erhvervets uddannelser. Det bemærkes at:

- arrangementet blev besøgt af ca. 750.000, estimerer de officielle arrangører
- World Careers kampagnen deltog med en 100 m2 stand på havnefronten under hele arrangementet omgivet af skoleskibene Danmark og Georg Stage
- der blev uddelt 6.000 Det Blå Danmark World Careers kampagne vandflasker
- 30 unge bredt fra Det Blå Danmark (shipping, offshore, skib, maritim industri og maritim service) deltog på World Careers stand alle dagene – herunder maskinmestre fra Århus Maskinmesterskole
- der blev uddelt 1.000 Det Blå Danmark 'caps'
- Det Blå Danmark sponserede i alt 30 trainee pladser på kapsejladsen til Finland
- søfartens minister besøgte Det Blå Danmark standen i Århus og talte med de unge repræsentanter fra erhvervet
- estimeret 8.000 besøgte Det Blå Danmark standen i Århus.

Vend til side 2

SKIB

SHIPPING

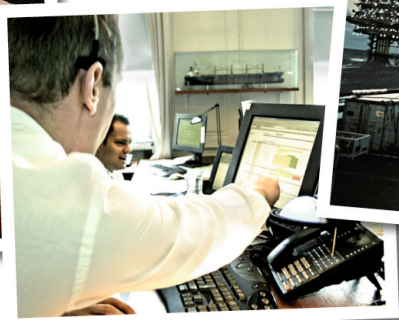
MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne bærer frugt

Danmarks Rederiforening gør status efter første års intensive kampagne og er tilfreds med de første resultater for Det Blå Danmark. Kampagneansvarlig Michael P. Elwert udtaler, at det er glædeligt at "kurven er knækket", og at de unges kendskab til de maritime uddannelser nu er i fremmarch. I løbet af de seneste seks måneders World Careers rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark er de unges og deres forældres kendskab til mulighederne i det maritime erhverv og shippingverdenen øget med hhv. 10 pct. og 16 pct. Og - endnu vigtigere - flere unge har i år søgt ind på de mange forskellige uddannelser i Det Blå Danmark, som er springbrættet til en karriere på sø eller land hos rederierne og skibsmæglerne, i offshore sektoren, i underskoven af maritime servicevirksomheder eller i følgeindustriens virksomheder.

»Trods problemer på enkelte skoler er vi i år nu stort set i hus med det antal studerende, som vi har behov for på de forskellige uddannelser. Vi er blandt andet i hus med de 200 officersaspiranter, som har været vores og rederiernes mål for året. Dertil skal lægges de mange, der søger direkte ind på navigationsskolerne uden at have en uddannelsesaftale med et rederi. Alene rederierne har modtaget over 2.000 ansøgninger til deres ca. 100 stillinger som shipping-trainees, og ansøgstallene til blandt andet skoleskibene, Marstal Navigatørskole, Skagen Skipperskole, Århus Maskinmesterskole og DTU's civil- og diplomingeniøruddannelser, hvorfra vi rekrutterer mange skibingeniører, ser rigtig fine ud,« siger Michael P. Elwert, som understreger, at målet for Det Blå Danmarks World Careers kampagne er at få rekrutteret det antal kvalificerede unge, som der er behov for i erhvervet.

»Kampagnen er første skridt i et langt, sejt træk, som sigter på at give de unge et bedre grundlag for at vælge en karriere indenfor Det Blå Danmark til i stedet for at vælge os fra på grund af ukendskab eller fordomme,« fastslår Michael P. Elwert.

For yderligere oplysninger: Chefkonsulent Michael P. Elwert, tlf. 40 44 40 07, mail: me@shipowners.dk

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™

