



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Åbent hus arrangementer

I tråd med kampagnestrategien om at være mere synlige overfor de unge i folkeskolerne og på ungdomsuddannelserne blev der den 14. marts samt 20. marts afholdt 'Det Blå Danmark' åbent hus arrangementer, hvor vi bød flere hundrede unge indenfor i erhvervet. Første arrangement fandt sted i København den 14. marts med bl.a. deltagelse af DFDS, Foreningen til Søfartens Fremme, APMM, Danmarks Skibsmæglerforening m.fl. Der deltog over 100 unge til dette arrangement, og vi måtte desværre sige nej tak til over 600 unge, der havde ønsket at deltage denne dag. Der er således stor interesse blandt de unge om disse åbent hus arrangementer. Der iværksættes derfor yderligere initiativer hen over året

Tilsvarende blev et lignende 'åbent hus' arrangement afholdt i Esbjerg den 20. marts, hvor flere lokale 'Det Blå Danmark' aktører med aktiviteter til lands, offshore og til søs tog imod de unge. Ved begge arrangementer var pressen inviteret.

Tall Ships' Race i Århus.

Fra d. 5. - 8. juli løber 2007 Tall Ships' Race af staben i Århus havn.

Et særligt element i arrangementet i Århus i juli måned er at give 200 unge i alderen 15-25 år en mulighed for at være trainee på et sejlskip, når sejladsen drager fra Århus til Kotka i Finland. Arrangementet falder godt i tråd med Danmarks Rederiforenings rekrutteringskampagne, Det Blå Danmark, som også vil være repræsenteret under arrangementet med en kæmpe stand.

På det seneste pressemøde i Århus fortalte Danmarks Rederiforening om et erhverv, der på trods af stor global fremgang og volumen er så godt som usynligt for den almindelige dansker og understregede vig-

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





tigheden af, at branchen er synlig ved et maritimt arrangement som Tall Ships´ Race 2007.

Det vil løbende blive orienteret om dette arrangement.

Nyt på Worldcareers.dk

For at vise bredden i Det Blå Danmark, er der en masse nye tiltag på Rederiforeningernes hjemmeside www.worldcareers.dk.

Af nye tiltag er bl.a. en pressesektion, hvor de seneste pressemeddelelser er at finde.

Ydermere er der under sektionen "Nyt fra Det Blå Danmark" et antal af aktiviteter, der foregår indenfor det maritime erhverv, der viser de forskellige rederiers aktiviteter og resultater.

Der er desuden kommet en downloadsektion, hvor interesserede nu kan hente uddannelsesbrochurer i pdf-format om netop den uddannelse, de er interesserede i. Under denne sektion er der også mulighed for at hente plakater og på sigt billeder, der viser mangfoldigheden af karrierer i Det Blå Danmark.

Det Blå Danmark har pr. 1. marts 2007 indgået en 2-årig partnerskabsaftale med Niels Brocks Handelsgymnasium.

I den forbindelse afholdt Rederiforeningerne det første af flere virksomhedspræsentationer tirsdag d. 10. april på Niels Brocks Handelsgymnasium i København med deltagelse af flere end 60 studerende.

Ved præsentationen deltog Torm og repræsentanter fra Danmarks Rederiforening.

Formålet med vores partnerskabsaftale er at synliggøre shippingtrainee uddannelsen, det maritime erhverv og dets alsidige karrieremuligheder for handelsskolestuderende. Herved opnår Det Blå Danmark at blive genkendt i de studerendes bevidsthed, og mange studerende vil derved få øget deres kendskab til Det Blå Danmark som et attraktivt erhverv med globale og unikke karrieremuligheder.

Der vil blive afholdt to årlige virksomhedspræsentationer, hvor relevante shippingaktører fra Det Blå Danmark inviteres. I partnerskabsaftalen indgår også udarbejdelse af cases om det maritime erhverv til brug i undervisningen på Niels Brocks Handelsgymnasium.

WORLD CAREERS™

