



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

Januar 2012

Stor opbakning til Det Blå Danmarks på "Uddannelse Uden Grænser"

Det Blå Danmark var særdeles velrepræsenteret på årets første messe i Bella Center. På den 21m² store stand var branchen repræsenteret af 10 unge studerende fra shipping, ingeniør, skibsfører, maskinmester HF-Søfart og skibsassistent uddannelserne. De ti repræsentanter skulle dog også delte pladsen med brochurestandere, standvæg og ikke mindst Det Blå Danmarks skibssimulator, der trak mange interesserede gennem de to dage messen løb i Bella Center. I alt blev messen besøgt af 19.592 unge uddannelsessøgende fra hovedstadsområdet.

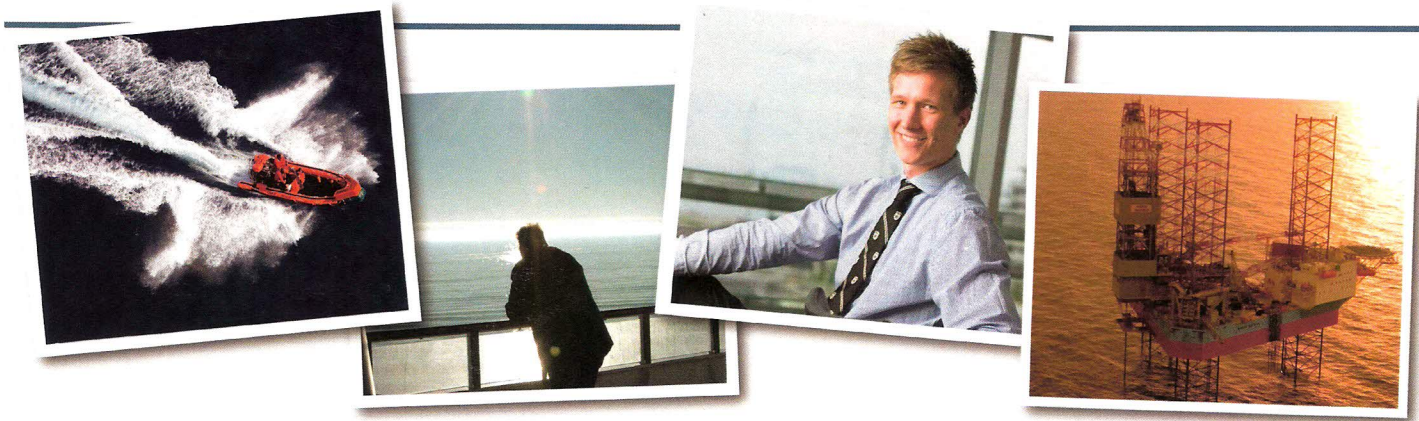


Det Blå Danmarks stand på Uddannelse Uden Grænser 2012



WORLD CAREERS™





Talent-opsamlingsystem online

Effekten af at deltage i en messe kan være svær at måle, og hvordan sikres at de unge beholder interessen for Det Blå Danmark?

Som en del af arbejdet med Worldcareers 2.0 er der implementeret et system til registrering og opfølgning af samtaler på messer og uddannelseskarakavanen. Formålet er at skabe et kartotek over kvalificerede, motiverede og kompetente unge, og derefter søge at fastholde og udvikle interessen hos disse, f.eks. gennem kampagnens events, åbent-hus arrangementer og andre **relevante** aktiviteter. Det er også hensigten at kampagnen med dette initiativ kan støtte arrangementer og initiativer andre steder i Det Blå Danmark med kvalificerede besøgende.

Initiativet adskiller sig fra et nyhedsbrev, da der er tale om målrettet kommunikation baseret på de unges alder, geografiske placering, interesse og præference af uddannelse. – Dette med henblik på at lave målrettet kommunikation til de unge baseret på hvilke områder af branchen de har indikeret at have interesse, og således gøre kommunikationen mere relevant for de unge.



For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf. 33 48 92 45, e-mail: mfj@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

